



CITTÀ DI ALZANO LOMBARDO
Provincia di Bergamo

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER LA "GESTIONE, VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI COMUNALI"

L'Amministrazione Comunale intende affidare a soggetti privati, mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 e smi, la manutenzione ordinaria e straordinaria di alcune aree a verde di cui si riporta un elenco indicativo e non esaustivo:

1. Nucleo della rotatoria sita in viale Piave incrocio via IV Novembre;
2. Nucleo della rotatoria sita in viale Padre Pietro Noris incrocio viale Cesare Pesenti;
3. Nucleo della rotatoria sita in piazza Garibaldi;
4. Aiuole poste lungo via Mazzini, il tratto compreso tra l'ingresso dell'Ospedale "Pesenti – Fenaroli" e l'intersezione con via Martino Zanchi e composte da aiuole spartitraffico centrali alla carreggiata e 3 aiuole laterali;

5. Nucleo della rotatoria sita in via Provinciale incrocio via Al Lujo – Via Missionario Pietro Noris; per garantire e migliorare la loro qualità e fruibilità in favore della collettività, garantendo allo "Sponsor" un ritorno di immagine grazie all'esposizione di cartelli pubblicitari.

Pertanto, richiamando la delibera di Consiglio Comunale n. 58 del 20.11.2017 ad oggetto: "Regolamento per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni", esecutiva ai sensi di legge, nonché la Delibera di Giunta Comunale n. 167 del 13.10.2025, dichiarata immediatamente esecutiva, ad oggetto: "Sponsorizzazione interventi di manutenzione o realizzazione aree verdi. Approvazione dello schema di avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsor per la "Gestione, valorizzazione e manutenzione di aree verdi comunali", con il presente **AVVISO PUBBLICO** si dà avvio alla procedura finalizzata ad individuare degli Sponsor per l'intervento di "**Gestione, valorizzazione e manutenzione di aree verdi comunali**" meglio individuate nell'Allegato A) "Planimetria", a firma del responsabile del procedimento.

Art. 1 – Oggetto del bando e soggetto promotore.

Il presente avviso è diretto, in applicazione dell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, in conformità dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 e smi, a disciplinare la stipula di contratti di "Sponsorizzazione" per la manutenzione delle aree verdi comunali meglio in precedenza individuate, da parte di cittadini, associazioni, condomini, imprese e di altri soggetti privati o pubblici che abbiano interesse.

Soggetto promotore (**Sponsee**) è il **Comune di Alzano Lombardo**, con sede in Via Mazzini n. 69, 24022 Alzano Lombardo (BG) – Tel. +39 035 4289048 – mail:

manutenzioni.servizi@comune.alzano.bg.it – pec: protocollo@pec.comune.alzano.bg.it ; Sito internet: <http://www.comune.alzano.bg.it>;

L'area a verde affidata in gestione mantiene le funzioni ad uso pubblico.

Le aree oggetto del presente avviso sono identificate dal gruppo 1 al gruppo 5 dell'allegata planimetria (**Allegato A**).

Art. 2 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso.

Il presente avviso è rivolto a soggetti privati o imprese, anche individuali, Società, Associazioni, Enti, Fondazioni, Enti benefici o religiosi, Comitati, Cooperative, Consorzi ed Istituzioni Pubbliche o Private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e smi per contrattare con l'Amministrazione Comunale.

I soggetti interessati possono presentare proposta di sponsorizzazione anche organizzandosi in un'Associazione Temporanea di Imprese, con mandato di rappresentanza, in qualità di capogruppo mandatario, a uno dei soggetti temporaneamente associati, denominato *main-Sponsor*. Il raggruppamento dovrà indicare, nel progetto di sistemazione e manutenzione, la specifica ripartizione interna tra tutti i soggetti partecipanti delle specifiche aree a verde di competenza, degli obblighi, della misura e delle modalità di compartecipazione nell'utilizzo dei diritti derivanti dal contratto di Sponsorizzazione (ferma restando la responsabilità solidale di tutti nei confronti dell'Amministrazione).

Art. 3 – Requisiti soggettivi di partecipazione e diritto di rifiuto.

Oltre al possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e smi, lo Sponsor dovrà possedere i seguenti requisiti:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della Sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- di aver preso visione dei luoghi di interesse e redatto il relativo progetto, impegnandosi a realizzare e a gestire quanto ivi previsto;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari a carico dell'impresa;
- in caso di assegnazione provvisoria di area, impegno immediato alla stipula del contratto di Sponsorizzazione ed alla osservanza di tutti gli obblighi ed adempimenti conseguenti nonché a far eseguire gli eventuali lavori da impresa qualificata a norma di legge;

Resta inteso che l'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi Sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le Sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Articolo 4 – Oggetto della Sponsorizzazione.

L'oggetto della Sponsorizzazione è la "**Gestione, valorizzazione e manutenzione di aree verdi comunale**", meglio individuate nell'**Allegato A) "Planimetria"**, a firma del Responsabile del Procedimento.

Le aree indicate nell'Allegato A) e contraddistinte ciascuna da numeri progressivi saranno oggetto di un'unica assegnazione, con la possibilità di una ripartizione interna relativa alle due aree in cui sarà possibile inserire i cartelli pubblicitari (sulle quali si rimanda *infra* all'art. 7) nel caso in cui la proposta di Sponsorizzazione venga inoltrata da un'Associazione Temporanea di Imprese, da indicare nel progetto tecnico di sistemazione e manutenzione presentato.

Il contratto di Sponsorizzazione avrà una durata minima di 5 (cinque) anni a decorrere dalla stipula del contratto medesimo, con la possibilità di manifestare, in occasione della domanda di partecipazione, la volontà di estendere la durata della Sponsorizzazione minima richiesta, circostanza che sarà valutata dalla Commissione di gara ai fini dell'attribuzione del punteggio, come meglio specificato *infra* al punto 10.

Il **Progetto** dovrà comprendere il **computo metrico estimativo** relativo ai costi per i lavori ed i servizi necessari a dar compimento alla proposta di sponsorizzazione, ivi compresi i costi di manutenzione. Tali costi saranno oggetto di **doppia fatturazione**, come di seguito specificata:

- Lo Sponsor emetterà fattura elettronica (codice univoco UF49YT) al Comune di Alzano Lombardo, in regime di split payment IVA 22%, riportante il valore dei lavori/servizi in funzione dello stato di avanzamento dei lavori, e contestuale versamento al Comune dell'importo dell'IVA che l'Ente verserà all'Erario in relazione alla fattura indicata al punto successivo;
- Il Comune di Alzano Lombardo emetterà fattura elettronica allo sponsor di pari importo sempre soggetto a IVA 22% detraibile.

Le aree verdi oggetto del contratto di Sponsorizzazione manterranno le funzioni ad uso pubblico, in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

Art. 5 – Vantaggi dello Sponsor.

I soggetti di cui all'art. 2 che eseguiranno a proprie cure e spese interventi di valorizzazione e successiva manutenzione delle aree verdi loro assegnate otterranno, in cambio, il necessario ritorno di immagine, grazie all'esposizione di cartelli pubblicitari che permetteranno allo Sponsor di accreditare in modo positivo il proprio marchio.

I cartelli pubblicitari, installati a cura e spese dello Sponsor, dovranno obbligatoriamente avere le seguenti dimensioni e caratteristiche tecniche, come da estratto riportato:



Art. 6 – Impegni dello Sponsor.

Il corrispettivo a carico dello Sponsor, per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo, consiste, a propria cura e spese, in interventi di realizzazione e di manutenzione delle specifiche aree verdi pubbliche presenti all'interno delle rotatorie stradali loro assegnate e pertinenze stradali meglio specificate nell'Allegato A) "Planimetria", per tutta la durata dell'atto convenzionale con la conseguente assunzione di responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde consegnata. I costi relativi all'eventuale installazione dell'impianto di irrigazione e/o elettrico e i successivi costi relativi ai consumi sono a carico dello Sponsor.

Si evidenzia che l'Amministrazione Comunale di Alzano Lombardo richiede allo Sponsor la realizzazione e lo svolgimento di alcune opere minime, meglio indicate nell'**Allegato 2 – Lavorazioni Minime**.

In particolare, lo Sponsor si impegna:

- a) ad eseguire i lavori di valorizzazione e successiva manutenzione, compresa la pulizia, delle aree verdi in conformità al progetto che dovrà essere opportunamente approvato dall'Amministrazione, fornendo a tal fine tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta esecuzione delle opere. L'esecuzione dei lavori potrà essere compiuta autonomamente dallo Sponsor qualora lo stesso sia opportunamente qualificato a svolgerli a regola d'arte; in alternativa dovrà essere affidata ad imprese qualificate ai sensi della normativa vigente;
- b) per le sole aree verdi lungo via Mazzini e piazza Garibaldi a realizzare l'impianto di irrigazione [in via Mazzini la predisposizione (cavidottistica) ed allacciamento alla rete del civico acquedotto è già stata realizzata dall'Amministrazione Comunale mentre in piazza Garibaldi la realizzazione è facoltativa ma consigliata];
- c) a realizzare i lavori previsti dal futuro contratto stipulato tra lo Sponsor e l'Amministrazione Comunale nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 81 del 09/04/2008, "*Testo unico sulla salute e sicurezza del lavoro*", con particolare riferimento alla eventuale predisposizione del Piano di Sicurezza e Coordinamento;
- d) a conservare costantemente le aree verdi nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza provvedendo anche alle strutture, attrezzature, manufatti, impianti e quant'altro presente nell'area in questione. Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione dovrà essere preliminarmente autorizzata dall'Amministrazione Comunale di Alzano Lombardo;
- e) ad evitare interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché a mantenere permanentemente tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare;
- f) a consentire l'effettuazione di interventi di manutenzione di impianti o servizi a cura dell'Amministrazione Comunale, di Aziende Comunali o di altri Enti interessati a lavori a carattere di interesse pubblico;
- g) a regolarizzare gli obblighi relativi al pagamento dell'imposta Comunale sulla pubblicità derivanti dall'esposizione del cartello pubblicitario. L'installazione dello stesso dovrà avvenire al termine dei lavori di sistemazione dell'area o all'inizio delle attività di manutenzione.

La consegna delle aree sarà contestuale alla firma del contratto di Sponsorizzazione tra Amministrazione Comunale e Sponsor.

Art. 7 – Individuazione degli impegni generali dello Sponsee.

L'Amministrazione Comunale di Alzano Lombardo, al fine di ottenere la valorizzazione ed il mantenimento delle aree verdi da parte dello Sponsor, si impegna ad autorizzare l'inserimento del marchio dello Sponsor o di altro simbolo identificativo del medesimo per mezzo di cartelli pubblicitari (il cui *fac simile* è riportato all'articolo 5 del presente avviso) **esclusivamente all'interno delle aree**

indicate ai punti 1, 2, 3, 4 e 5 dell'Allegato A) "Planimetria", senza compromettere la visibilità stradale.

Inoltre, lo Sponsee s'impegna a dare preventiva comunicazione di interventi di sistemazione o manutenzione di impianti, servizi o strutture a cura dell'Amministrazione Comunale stessa o di imprese impegnate in lavori di interesse pubblico e a provvedere, a conclusione degli interventi, al ripristino delle zone interessate.

Il Comune di Alzano Lombardo si riserverà la facoltà di:

- accedere alle aree concesse ogniqualvolta sia necessario per l'esecuzione dei lavori di manutenzione delle strade ovvero per ragioni di pubblico interesse;
- effettuare interventi di sistemazione di impianti o servizi a cura della stessa o di altri Enti interessati interferenti con la pertinenza stradale oggetto del presente contratto senza che lo Sponsor possa sollevare alcuna eccezione. Al termine degli eventuali interventi le zone interessate dovranno essere interamente ripristinate.

L'Amministrazione Comunale, infine, ha facoltà di ritornare nel pieno possesso delle aree in questione per motivi legati alla sicurezza della circolazione stradale, per ragioni di pubblica utilità a servizio della viabilità oppure per la risoluzione del contratto di Sponsorizzazione in caso di gravi inadempienze dello Sponsor, previa comunicazione scritta e senza alcuna formalità legale.

Art. 8 – Progetto di arredo e manutenzione.

Per l'intera area oggetto di avviso dovrà essere redatto il progetto di sistemazione, valorizzazione e manutenzione dallo Sponsor o da tecnici terzi, su commissione dello Sponsor stesso, che dovrà contenere i seguenti allegati minimi:

- relazione descrittiva degli interventi di sistemazione dell'area verde, corredata da eventuali schemi grafici, compresa l'indicazione (a titolo esemplificativo) di elementi decorativi/distintivi finalizzati alla promozione della sua immagine di Sponsor. **Si evidenzia che le specie arboree installate dovranno necessariamente essere a bassa statura, in modo tale da non compromettere in alcun modo la visibilità stradale;**
- relazione tecnica sulle tempistiche degli interventi di manutenzione e quantificazione economica degli stessi.

Eventuali altri allegati aggiuntivi possono essere proposti, a discrezione dello Sponsor, per una migliore comprensione dell'intervento nel complesso.

Il progetto andrà presentato come Allegato alla domanda di partecipazione.

Art. 9 – Modalità di presentazione e criteri di ammissibilità delle offerte.

Gli interessati dovranno far pervenire all'Amministrazione Comunale di Alzano Lombardo tramite PEC all'indirizzo: protocollo@pec.comune.alzano.bg.it la domanda **entro le ore 23.59 del 18/02/2026**, utilizzando il modulo, in carta semplice, Allegato n. 1.

La domanda dovrà riportare:

- generalità del richiedente e ragione sociale dell'impresa;
- progetto esecutivo di realizzazione degli spazi verdi delle aiuole di proprio interesse tra quelle oggetto del presente avviso (e meglio individuate nell'All. A - Planimetria);
- per le ditte non operatrici del verde: l'indicazione del nominativo della ditta manuttrice (giardinieri) alla quale si affiderà materialmente il compito della manutenzione;
- bozzetto dei cartelli pubblicitari comprensivo di colori, strutture di sostegno, materiali, eventuale basamento ed ogni altro elemento atto a valutare l'idea nel suo complesso in relazione anche alla dislocazione e ambientazione in cui andranno posti. **Si rammenta che i cartelli dovranno obbligatoriamente presentare le caratteristiche tecniche di cui al modello esemplificativo indicato all'art. 5 del presente avviso.**

Alla domanda dovrà essere allegata la dichiarazione sull'inesistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e smi (Allegato 3).

Art. 10 – Modalità di espletamento della gara e commissione giudicatrice.

Le proposte pervenute verranno valutate da un seggio di gara, composto dal Responsabile del Procedimento, o un suo delegato, e da due testimoni.

Verificata la regolarità della documentazione presentata dai soggetti partecipanti, il seggio di gara procederà alla valutazione secondo i seguenti criteri generali e relativi punteggi:

Durata della manutenzione	Punti 2 per ogni anno oltre i 5 di base
Integrazione dei lavori di manutenzione rispetto al minimo richiesto	Massimo 5 punti
Progetto ritenuto più meritevole ¹	Massimo 10 punti

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola richiesta valida purché ritenuta congrua, conveniente e soddisfacente. In caso di punteggi uguali si procederà all'aggiudicazione per sorteggio. A seguito dell'aggiudicazione verrà sottoscritto apposito contratto il cui schema è rappresentato all'Allegato 4).

L'Amministrazione si riserva la facoltà di negoziare eventualmente con i soggetti risultanti aggiudicatari al fine di concordare e/o definire diverse modalità nell'offerta di Sponsorizzazione presentata.

Art. 11 – Formalizzazione del rapporto di Sponsorizzazione.

La formalizzazione del rapporto di Sponsorizzazione tra l'Amministrazione Comunale e lo Sponsor, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite la stipula di un contratto di Sponsorizzazione (il cui *fac simile* è allegato al presente avviso – Allegato 4) nel quale sono stabiliti:

- a) l'oggetto del contratto, le finalità e la sua durata;
- b) il diritto dello Sponsor all'utilizzazione esclusiva degli spazi pubblicitari nel corso delle iniziative per le quali sia prevista la Sponsorizzazione;
- c) il corrispettivo della Sponsorizzazione e le modalità di fatturazione;
- d) gli obblighi a carico dello Sponsor, ivi compresa la prestazione di adeguate garanzie circa la corretta esecuzione del contratto, nonché l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione e alla veicolazione del messaggio pubblicitario;
- e) gli obblighi a carico dell'Amministrazione Comunale in qualità di Sponsee;
- f) la funzione sanzionatoria in caso di inadempimento;
- g) le politiche ambientali;
- h) la disciplina della facoltà di recesso e le modalità di risoluzione del contratto;
- i) le prescrizioni in materia di controversie e spese contrattuali.

I dati personali relativi ai soggetti partecipanti alla procedura di individuazione di uno Sponsor saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla gara.

Art. 12 – Informazioni complementari.

Non sono ammesse offerte condizionate.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'assegnazione di un'area anche in presenza di una sola offerta purché risulti "idonea".

La forma del contratto sarà quella della scrittura privata non autenticata, con firma contestuale delle parti.

¹ L'Amministrazione Comunale di Alzano Lombardo terrà in maggiore considerazione progetti che contemplino soluzioni floreali colorate.

Responsabile del Procedimento è il Geom Pezzotta Andrea – settore I – Manutenzione e servizi dell'Area IV, Lavori Pubblici e Patrimonio. Telefono: + 39 035 4289048. E-mail: manutenzioni.servizi@comune.alzano.bg.it

Alzano Lombardo, li 19/01/2026

**Il Responsabile dell'Area IV
Lavori Pubblici e Patrimonio**

Arch. Sonia Ghisleni

Documento sottoscritto digitalmente

Allegati:

- All. 1) Domanda di partecipazione;
- All. 2) Lavorazioni minime richieste;
- All. 3) Dichiarazione artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023;
- All. 4) Schema contratto;
- All. A) Planimetria.